TAG24 PREISLISTE

NR. 6 – GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

NATIVE AD

PREISE

	DRESDEN, CHEMNITZ, ERFURT, FRANKFURT/M., KÖLN, LEIPZIG, MAGDEBURG, MÜNCHEN, STUTTGART, AUSGABEN BERLIN, AUSGABEN HAMBURG, KANAL DEUTSCHLAND[1]		ALLE ANDEREN STÄDTE		BUNDESLAND SACHSEN, NIEDERSACHSEN		BUNDESLAND BAYERN, BERLIN, NRW, BADEN-WÜRTTEMBERG		BUNDESLAND BRANDENBURG, BREMEN, HAMBURG, HESSEN, MECKLENBURG-VORPOMMERN, RHEINLAND-PFALZ, SAARLAND, SACHSEN-ANHALT, SCHLESWIG-HOLSTEIN, THÜRINGEN		NATIONAL (DEUTSCHLANDWEIT)	
	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
	PREISE PRO KANAL & AUSGABE		PREISE PRO KANAL		PREISE PRO BUNDESLAND		PREISE PRO BUNDESLAND		PREISE PRO BUNDESLAND		PREISE PRO AD	
ROTATION AD (5 Tage)	4.117,65 €	3.500,00 €	2.941,18 €	2.500,00 €	12.352,94 €	10.500,00 €	17.647,06 €	15.000,00 €	8.823,53 €	7.500,00 €	168.000,00 €	142.800,00 €
ROTATION AD pro Monat	11.176,47 €	10.500,00 €	8.823,53 €	7.500,00 €	Auf Anfrage							
TOP AD pro Tag[2]	2.941,18 €	2.500,00 €	1.764,71 €	1.500,00 €	Auf Anfrage						57.647,06 €	49.000,00 €
TOP AD (5 Tage)	14.705,88 €	12.500,00 €	8.823,53 €	7.500,00 €	Auf Anfrage						336.000,00 €	285.600,00 €
TOP AD pro Monat	45.882,35 €	39.000,00 €	29.411,76 €	25.000,00 €	Auf Anfrage							
KANALPRÄSENTATION PRO KANAL/REGION & MONAT AB...	1.764,71 €	1.500,00 €	1.176,47 €	1.000,00 €	Auf Anfrage							

Ausgaben Berlin: Charlottenburg, Hohenschönhausen, Kreuzberg, Lichtenberg, Marienfelde, Marzahn, Mitte, Neukölln, Prenzlauer Berg, Reinickendorf, Schöneberg, Spandau, Steglitz, Tempelhof, Wedding, Wilmersdorf
Ausgaben Hamburg: Hamburg-Altona, Hamburg-Billstedt, Hamburg-Harburg, Hamburg-Wandsbek

Alle weiteren Preise auf Anfrage

	OPTIONALE ADD-ONS	
	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
	PREISE PRO AD	
SLIDERFUNKTION[3] (Aufschlag auf Native Ad-Preis)	588,24 €	500,00 €
AUFPREIS FREMDSPRACHIGE NATIVE AD (pro Sprache, ohne Übersetzung, Aufschlag auf Native Ad-Preis)	588,24 €	500,00 €
ÜBERSETZUNG FREMDSPRACHIGER NATIVE AD (zzgl. Preis Native Ad & pro Sprache; bis zu 70 Sprachen möglich)	294,12 €	250,00 €
Retargeting ab...	1.176,47 €	1.000,00 €

[1] für deutschlandweite Ausspielung gelten Preise national [2] Mindestlaufzeit 2 Tage [3] 3 - 7 Motive des Teaserbildes, nur in Kombination mit einer Native Ad buchbar

www.tag24.de

NATIVE AD
PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

TOP AD
Position 3

ROTATION AD

TOP-AD

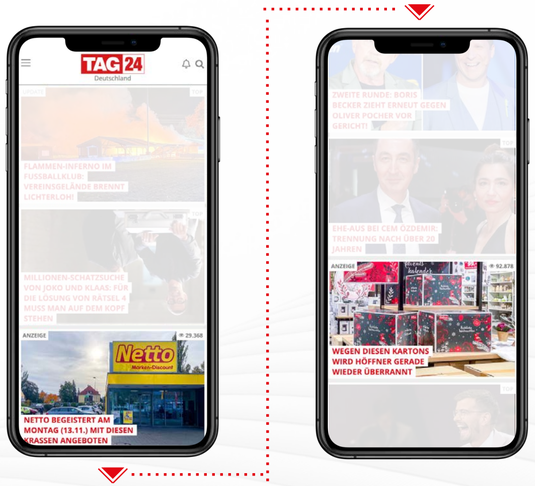
- Prominent platziert: Top Ads werden je nach Verfügbarkeit auf den Positionen 3 oder 5 oder 8 ausgespielt
- Top Ads sliden innerhalb der Position. Platzierung ist auf 3 Kunden pro Position und Tag limitiert
- Verfügbarkeit auf Anfrage

ROTATION-AD

- Ausspielung des Werbemittels rotierend auf der gebuchten Regional-Seite
- Präsenz im redaktionellen Umfeld des Nachrichtenkanals

SLIDER-AD

- Steigerung der Werbeeffizienz/Konversion durch automatisch wechselndes Teaser-Motiv der Top oder Rotation Ad
- Motive sliden aller 2 - 3 Sekunden automatisch oder manuell per Wischfunktion
- 3 - 7 Werbemotive pro Ad möglich
- Anker vom Kachelbild zum entsprechenden Artikel (Native Ad)



TOP AD
Position 3

ROTATION AD

LEISTUNGEN INKLUSIVE

- ✔ **TEXT**
  Individuelle, ansprechende & spannende Werbetexte, A/B-Tests (Titelzeilen)
- ✔ **BILDER**
  Bildrecherche, Bildbearbeitung, Grafikerstellung, A/B-Tests
- ✔ **VIDEOS**
  Einbindung von Videoclips aus verschiedenen Quellen (Eigen- & Kundenvideos)
- ✔ **SOCIAL MEDIA**
  Verlängerung Native Ad mit Social Media-Post und Social Media-Scan während der Kampagne
- ✔ **FORMULARE**
  Dokumenten-Downloads, Umfragen, Formulareinbindung zur Leadgenerierung bei Gewinnspielen und Stellenanzeigen
- ✔ **PERFORMANCE**
  Optimierung während der Kampagne Social Media-Scan während der Kampagne
- ✔ **REPORTING**
  Individuelles & ausführliches Reporting nach Kampagnen-Ende

www.tag24.de

VIDEOS, DISPLAY ADS & BANNER

VIDEOPRODUKTION – BASISPREISE	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
PRO DREHTAG/MITARBEITER	823,50 €	700,00 €
PRO SCHNITTTAG	529,41 €	450,00 €
ANFAHRTSKOSTEN innerhalb DE pro km	1,18 €	1,00 €
SPESENKOSTEN Crew & Darsteller	bedarfsabhängig	

DISPLAY ADVERTISING	GRUNDPREIS (TKP)	DIREKTPREIS (TKP)
SUPERBANNER	52,94 €	45,00 €
ARTIKELBANNER	41,18 €	35,00 €
BANNERERSTELLUNG DURCH TAG24	400,00 €	340,00 €
VIDEOERSTELLUNG DURCH TAG24	Nach Aufwand	

VIDEOPRODUKTION – PAKETE	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
PAKET M 2-3 Drehtage, 3-5 Schnitttage, umfassende Konzeption, gemafreie Musik, 3 Personen inkl. 2 Kameramänner, 3 Korrekturschleifen, Projektplan, Beleuchtung, Sprecher Inhouse, Grafiken, Animationen	7.647,06 €	6.500,00 €
LIVESTREAM AB... (nach Aufwand und auf Anfrage)	1.176,47 €	1.000,00 €

Weitere Pakete auf Anfrage

ZUSATZLEISTUNGEN VIDEOPRODUKTION

- Location
- Anfahrtskosten
- Mietwagen
- Special Effects/Animationen/Grafiken
- Technik (z.B. Drohne, Kinotechnik, ect.)
- Externe Sprecher & Darsteller
- Visagistin (z.B. Make-up, Kosmetik, Maske)
- Nicht gemafreie Musik
- Andere/r Formate/Schnitt (z.B. für Instagram)
- Fotoshooting
- Catering

Preise auf Anfrage

RABATTE & TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

RABATTE NATIVE AD

Rabatte nach individueller Vereinbarung, Paketpreise und Jahrespakete auf Anfrage.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Ausführung des Auftrages/der Aufträge gelten die aktuellen AGB's der DDV Mediengruppe.

http://szlink.de/DDVAGB

Darüber hinaus gelten die AGB's von TAG24.

www.tag24.de/content/agb

AGENTURPROVISION

Von TAG24 anerkannte Werbemittler/Werbeagenturen erhalten für die Vermittlung digitaler Werbeformat-Aufträge 15% Provision auf den Kunden-Nettobetrag bei Abrechnung zum Grundpreis.

GRUNDPREISE

Sie gelten für Aufträge von Inserenten von Werbemittlern/ Werbeagenturen.

DIREKTPREISE

Sie gelten für Aufträge direkt von Inserenten ohne Einschaltung eines/einer Werbemittlers/Werbeagentur.

SCHLUSSTERMINE

Auftrag: 5 Werktage vor Kampagnen-Start

Motiv Native Ad: Freigabe vom Auftraggeber mind. 24 Stunden vor Kampagnen-Start

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Banner

Format:	16:9 (quer)
Mindestgröße Mobil:	320 x 50px
Mindestgröße Desktop:	728 x 90px
Erlaubte Dateiformate:	JPG, PNG, GIF, HTML5 (ZIP-Datei)

Bilder

Format:	3:2 (quer)
Mindestgröße:	1200 x 800px
Erlaubte Dateiformate:	JPG, PNG, GIF, HTML5 (ZIP-Datei)

VIDEO

Format:	16:9 (quer)
Mindestgröße:	1920 x 1080px
Framerate:	min. 25 FPS
Bitrate:	min. 2 MB/s
Erlaubte Dateiformate:	MP4*
Codec:	H.264

*weitere Formate auf Anfrage

KONTAKT

SITZ

TAG24 NEWS Deutschland GmbH
Ostra-Allee 18
01067 Dresden

www.tag24.de

ANZEIGENLEITUNG

Andreas Meyer
Sales Director

Telefon: 0351 48 64 28 80
E-Mail: Andreas.Meyer@tag24.de

TAG24 DRESDEN / MÜNCHEN FRANKFURT / STUTTGART & NATIONALE KAMPAGNEN

Andreas Meyer
Sales Director

Ostra-Allee 18, 01067 Dresden

Telefon: 0351 48 64 28 80
E-Mail: Andreas.Meyer@tag24.de

TAG24 BERLIN & BRANDENBURG

Sven Scholtysik
Verkaufsleiter Berlin & Brandenburg

KulturBrauerei Berlin, Schönhauser Allee 36, 10435 Berlin

Telefon: 030 120 88 09 09
E-Mail: Sven.Scholtysik@tag24.de

TAG24 CHEMNITZ / NORDBAYERN & THÜRINGEN

Marko Pentke
Verkaufsleiter Chemnitz

Straße der Nationen 12, 09111 Chemnitz

Telefon: 0371 690 66 33 05
E-Mail: Marko.Pentke@tag24.de

TAG24 LEIPZIG

Sebastian Noack
Verkaufsleiter Leipzig

Wünschmann-Haus, Karl-Liebknecht-Str. 8, 04107 Leipzig

Telefon: 0157 92 49 14 00
E-Mail: Sebastian.Noack@tag24.de

TAG24 NORD

Christian Strobl
Verkaufsleiter Nord

Sandtorkai 77, 20457 Hamburg

Telefon: 040 228 60 80 98
E-Mail: Christian.Strobl@tag24.de

TAG24 NORDRHEIN-WESTFALEN

Marcel Herklotz
Verkaufsleiter Köln

Am Neumarkt 1a, 50667 Köln

Telefon: 0173 418 91 81
E-Mail: Marcel.Herklotz@tag24.de

TAG24 SACHSEN-ANHALT

Heike Ludat
Verkaufsleiterin Sachsen-Anhalt

Grüne Zitadelle, Breiter Weg 10, 39104 Magdeburg

Telefon: 0151 50 58 21 52
E-Mail: Heike.Ludat@tag24.de