

WILLKOMMEN ZUM SALES KICKOFF

SMART ADS





„Profit Center“ für digitale Anzeigenvermarktung mit KMU-Kunden für über 500 Medienhäuser in 10 Ländern.

axel springer_



EBRA MEDIAS

ILIFFE MEDIA

REGIONAL MEDIA GROUP

DuMont

500+
Zeitungstitel

Westfälische Nachrichten

LEIPZIGER VOLKSZEITUNG

Schwäbische Zeitung

STUTTARTER ZEITUNG

Südhüringer Zeitung

MORGEN

DONAUKURIER

Berliner Morgenpost

Kölnischer Stadt-Anzeiger

Schweriner Volkszeitung

Märkische Oderzeitung

Mitteldeutsche Zeitung

Wormser Zeitung

Hamburger Abendblatt

Göllinger Tageblatt

WESTDEUTSCHE ZEITUNG

200+
Medienhäuser
in 10 Ländern

Passauer Neue Presse

Überbacher Nachrichten

SÜDWEST PRESSE

TAGESSPIEGEL

KÖLNER WOHENSPIEGEL

Celler Kurier

Siegener Zeitung

MADSACK[®]
MEDIENGRUPPE

MEDIAHUIS

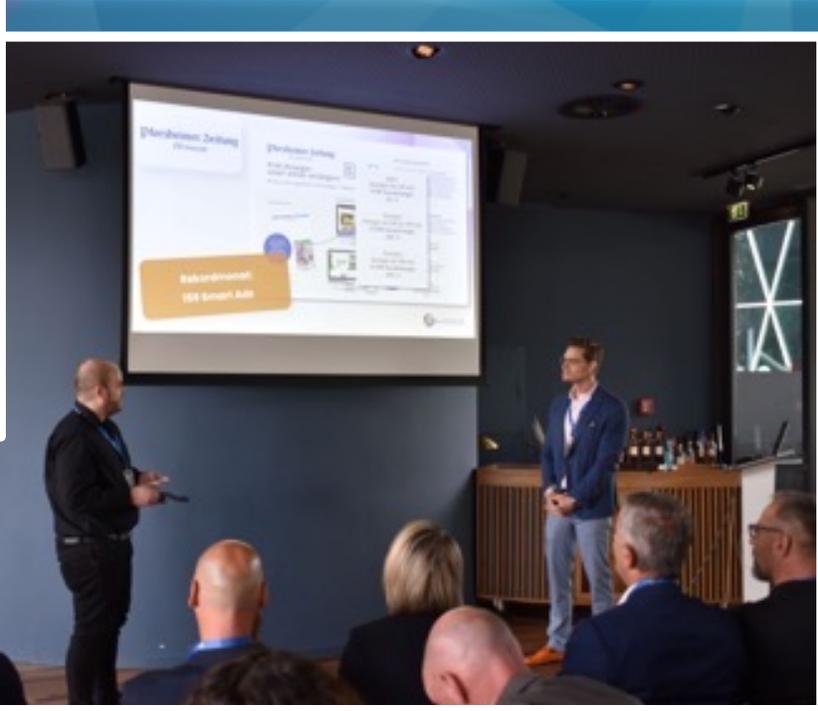
THE IRISH TIMES

local
voice
media

tamedia



Smart Ads ist ein universelles Tool für hunderte Smart Ads bzw. über 150 Smart Ads bei Auflagen um 30.000 in Print (Pforzheim)



SMART ADS IST DAS INTUITIVSTE UND EFFEKTIVSTE DIGITALPRODUKT FÜR KMU ANZEIGENKUNDEN

PRODUKT VERSPRECHEN



SIE VERKAUFEN KEINE KLICKS

SONDERN AUFMERKSAMKEIT & MARKENBILDUNG





Klickraten sind gering ... im gesamten Web. Aber wir sind besser! Trotzdem sprechen wir nicht über Klicks.

All placements (All sizes)	MPU (300x250)	Leaderboard (728x90)	Sky (160x600)
			
All formats 0.05 %	All formats 0.06 %	All formats 0.04 %	All formats 0.04 %
Flash In-Page 0.07 %	Flash In-Page 0.09 %	Flash In-Page 0.04 %	Flash In-Page 0.03 %
Image 0.05 %	Image 0.06 %	Image 0.04 %	Image 0.04 %
Rich Media Expandable 0.02 %	Rich Media Expandable 0.02 %	Rich Media Expandable 0.02 %	Rich Media In-Page Flash 0.06 %
Rich Media In-Page Flash 0.06 %	Rich Media In-Page Flash 0.06 %	Rich Media In-Page Flash 0.06 %	

**Klickrate
0,2 - 0,4%**



Klickraten sind gering ... im gesamten Web. Dennoch schalten die smartesten Leute im Internet weiterhin Banner. Warum?



"nur der Klick zählt"



Entscheidend ist die Qualität des Kontakts.

All placements (All sizes)	MPU (300x250)	Leaderboard (728x90)
		
All formats 0.05 %	All formats 0.06 %	All formats 0.04 %
Flash In-Page 0.07 %	Flash In-Page 0.09 %	Flash In-Page 0.04 %
Image 0.05 %	Image 0.06 %	Image 0.04 %
Rich Media Expandable 0.02 %	Rich Media Expandable 0.03 %	Rich Media Expandable 0.02 %
Rich Media In-Page Flash 0.06 %	Rich Media In-Page Flash 0.06 %	Rich Media In-Page Flash 0.04 %

**Klickrate
0,3%**

**Unterschied ist
Aufmerksamkeit:**

>5 Sekunden pro Banner

VS

<1 Sekunde in Social Media

sowie

>30 Sekunden auf dem Overlay

VS

**90% Absprungrate in
Social Media**

WO LIEGT DIE VERKAUFSCHANCE?

„LONGTAIL, LONGTAIL, LONGTAIL“ ODER „KLEINVIEH MACHT AUCH MIST“



Umsatzverteilung Klein- vs. Großkunden in Print vs. Digital

Print

Digital

The print page features a main headline 'Keine Sondernutzung erlauben' (No special use allowed) and several smaller articles. At the bottom, there are three local advertisements: 'Jobs Ausbildung Karriere', 'Elite? Mir genügt ein Partner mit einem großen Herzen.', and 'Ostergrüße'.

The digital page shows a news website with a 'National' section. The main headline is 'Extreme Spritpreise: Welche Lösungen Baden-Württembergs Wirtschaft jetzt vorschlägt' (Extreme fuel prices: Which solutions Baden-Württemberg's economy now proposes). Other articles include 'Großbrand in Munderkingen Altstadt - Brandstiftung möglich' and 'Wo sich junge Väter treffen'.

National

National



Verkäufer und Anzeigenkunden in den Segmenten Key Account und National Sales schöpfen ihre Potentiale nahezu aus, aber ...

Regionale Key Accounts

- **z.B. regionale Banken, Versicherungen, Mittelständler, ...**
- haben Erfahrung in digitaler Werbung & eigene Agenturen oder Ressourcen
- mittlere Budgets 1.000€+

Nationale Kunden

- **z.B. nationale Banken, nationale & globale E-Commerce-Brands, ...**
- Speerspitze digitaler Vermarktung
- oft programmatisch, meist via Agenturen oder großer Netzwerke
- hohe Budgets 5.000€+
- geringe TKPs (v.a. programmatisch)



Verkäufer und Anzeigenkunden in den Segmenten Key Account und National Sales schöpfen ihre Potentiale nahezu aus, aber ...

Regionale Key Accounts

- z.B. regionale Banken, Versicherungen, Mittelständler, ...
- haben Erfahrung in digitaler Werbung & eigene Agenturen oder Ressourcen
- mittlere Budgets 1.000€+

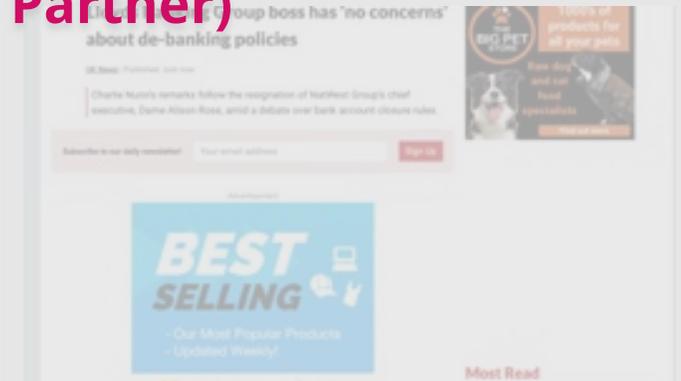
Nationale Kunden

- z.B. nationale Banken, nationale & globale E-Commerce-Brands, ...
- Speerspitze digitaler Vermarktung & programmatisch, meist via Agenturen oder großer Netzwerke
- hohe Budgets 5.000€+

umkämpft

oft schon gut bedient

(auch durch Partner)





... aber bei lokalen KMUs bleiben digitale Umsätze „liegen“ aufgrund mangelnder Skalierbarkeit im Volumengeschäft

Lokale KMU-Kunden

- z.B. lokale Restaurants, Händler, Handwerker, etc.
- geringes Digital-Wissen
- wenig Zeit & wenig Budget
- schlechte oder keine Websites
- Umsatz rechtfertigt individuelle Beratung durch Verkäufer nicht



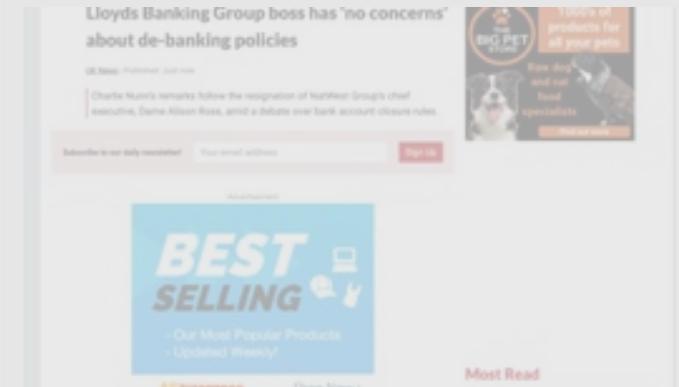
Regionale Key Accounts

- z.B. regionale Banken, Versicherungen, Mittelständler, ...
- haben Erfahrung in digitaler Werbung & eigene Agenturen oder Ressourcen
- mittlere Budgets 1.000€+



Nationale Kunden

- z.B. nationale Banken, nationale & globale E-Commerce-Brands, ...
- Speerspitze digitaler Vermarktung
- oft programmatisch, meist via Agenturen oder großer Netzwerke
- hohe Budgets 5.000€+
- geringe TKPs (v.a. programmatisch)





... aber bei lokalen KMUs bleiben digitale Umsätze „liegen“ aufgrund mangelnder Skalierbarkeit im Volumengeschäft

Lokale KMU-Kunden

- z.B. lokale Restaurants, Händler, Handwerker, etc.

- geringes Digital-Wissen

- wenig relevante Marktchance

- schlechtes Timing

- Umsatz rechtfertigt individuelle Beratung durch Verkäufer nicht

mit dem richtigen Produkt



Regionale Key Accounts

- z.B. regionale Banken, Versicherungen, Mittelständler, ...

- haben Erfahrung in digitaler Werbung & eigene Agenturen oder Ressourcen

- mittlere Budgets 1.000€+



Nationale Kunden

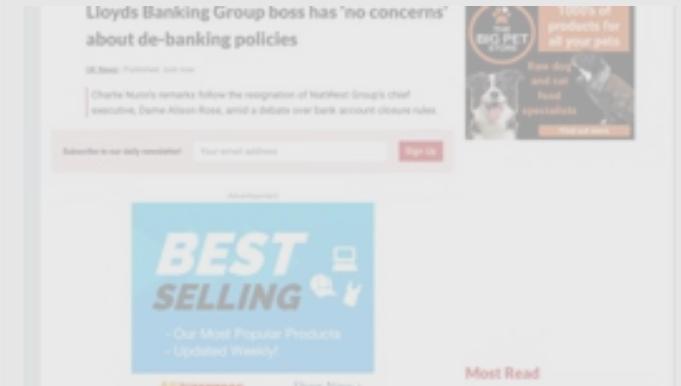
- z.B. nationale Banken, nationale & globale E-Commerce-Brands, ...

- Speerspitze digitaler Vermarktung

- oft programmatisch, meist via Agenturen oder großer Netzwerke

- hohe Budgets 5.000€+

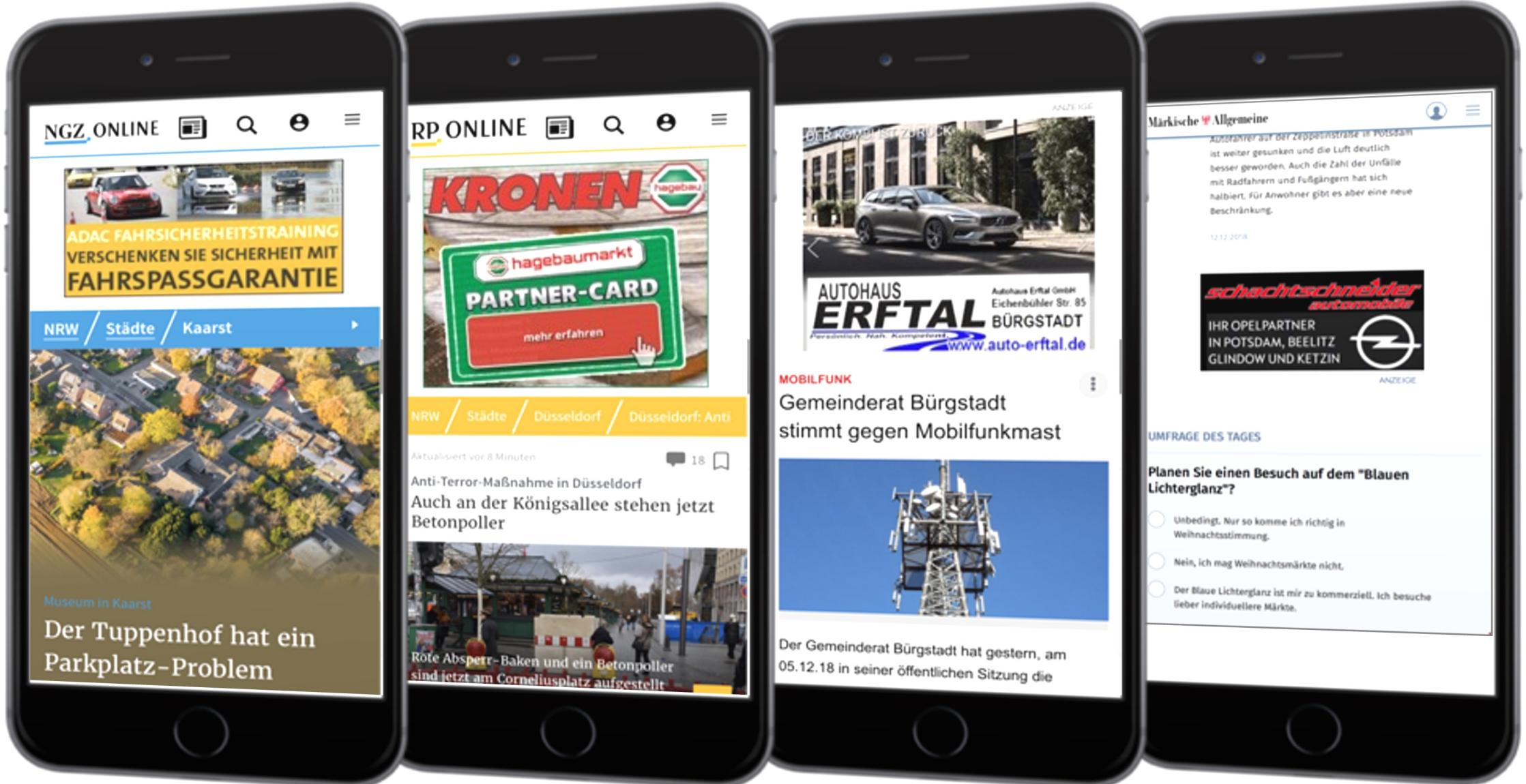
- geringe TKPs (v.a. programmatisch)





Wir lösen drei Kernprobleme kleiner Kunden!

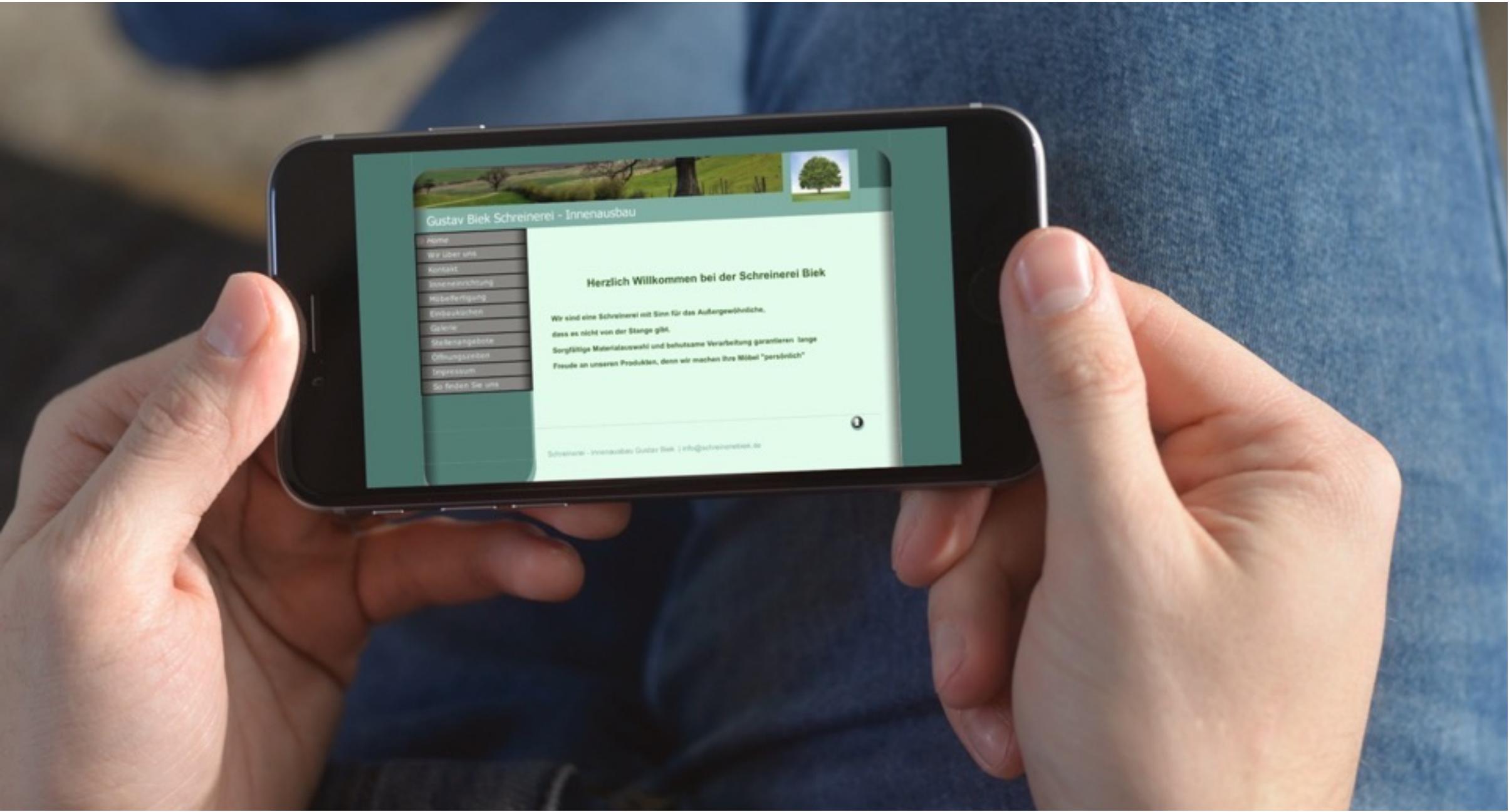
1. Banner sind in der Erstellung teuer und oft schlecht.





Wir lösen drei Kernprobleme kleiner Kunden!

2. Landingpages sind nicht optimiert - Endgeräte, Inhalte, Conversions.



Gustav Biek Schreinerei - Innenausbau

- Home
- Wir über uns
- Kontakt
- Isolareinrichtung
- Möbelfertigung
- Einbauküchen
- Galerie
- Stellungsangebote
- Öffnungszeiten
- Impressum
- So finden Sie uns

Herzlich Willkommen bei der Schreinerei Biek

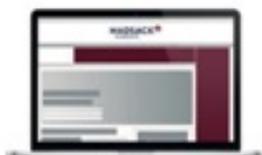
Wir sind eine Schreinerei mit Sinn für das Außergewöhnliche,
denn es nicht von der Stange gibt.
Sorgfältige Materialauswahl und behutsame Verarbeitung garantieren lange
Freude an unseren Produkten, denn wir machen Ihre Möbel "persönlich"

Schreinerei - Innenausbau Gustav Biek | info@schreinereibiek.de



Wir lösen drei Kernprobleme kleiner Kunden!

3. Lokale Anzeigenkunden sind von digitaler Werbung überfordert.



Wallpaper
45,00**



Billboard Ad
35,00**



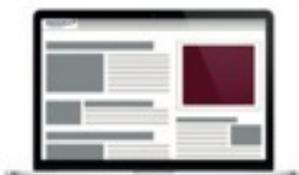
Halfpage Ad
30,00**



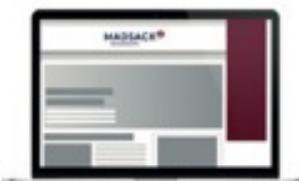
Sitebar Ad
40,00**



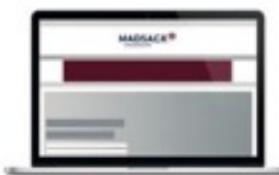
Native Ad In



Medium Rectangle
15,00**



Skyscraper
15,00**

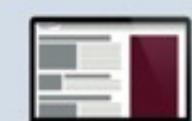


Superbanner
15,00**



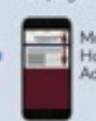
Native Video Ad

HALFPAGE AD + MOBILE HALFPAGE AD		
Paket inkl Geo Targeting	Einblendungen	Preis
Paket S	25.000	600,00
Paket M	50.000	1.100,00
Paket L	100.000	2.000,00



Halfpage Ad

+



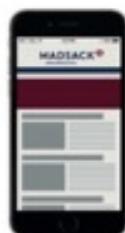
Mobile Halfpage Ad



Mobile Poster Ad
40,00**



Mobile Medium Rectangle
20,00**



Mobile Content Ad
15-20,00**
(je nach Größe)



Mobile Spinning Rectangle
30,00**

MEDIUM RECTANGLE + MOBILE MEDIUM RECTANGLE		
Paket inkl Geo Targeting	Einblendungen	Preis
Paket S	25.000	340,00
Paket M	50.000	620,00
Paket L	100.000	1.125,00



Medium Rectangle

+



Mobile Medium Rectangle

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

WALLPAPER + MOBILE POSTER AD		
Paket inkl Geo Targeting	Einblendungen	Preis
Paket S	25.000	810,00
Paket M	50.000	1.470,00
Paket L	100.000	2.660,00



Wallpaper

+



Mobile Poster Ad

WIE?

PROZESS & UMSETZUNG





Unsere Ausgangsbasis ist die nackte Printanzeige ...



Ihr Full-Service Partner für Photovoltaik in München!

Umweltfreundlich, kostengünstig und unabhängig.

Auf in eine neue Zeit! Erzeugen Sie Ihren eigenen Strom mit einer qualitativ hochwertigen Photovoltaikanlage montiert von Sonnenmacher. Wir installieren nicht nur Ihre Solaranlage, sondern können Sie mit allen sinnvollen Komponenten wie Wechselrichter, passenden Stromspeicher, Wallboxen und vielen Weiteren versorgen. Lehnen Sie sich zurück, lassen Sie die Sonne arbeiten und genießen Sie Ihren mit der PV-Anlage selbst erzeugten Strom.

Kontaktieren Sie uns für eine persönliche Beratung

Sonnenmacher GmbH
Ludwig-Schmid-Str. 14, 81249 München
089 / 237 517 23
www.sonnenmacher.de
info@sonnenmacher.de





... die wir mit allen Daten aus dem Web und menschlichem Auge zu einer vollwertigen Digital-First Banner-Anzeige umwandeln.

1



Printanzeige als „Mini-Briefing“ und Ausgangsbasis

2



Zusätzliche Bilder, Texte & Co von ...
Homepage
Google Places
Social Media

3



Mediengestalter in Muttersprache erstellen in 24h einen optimalen Banner mit Landingpage

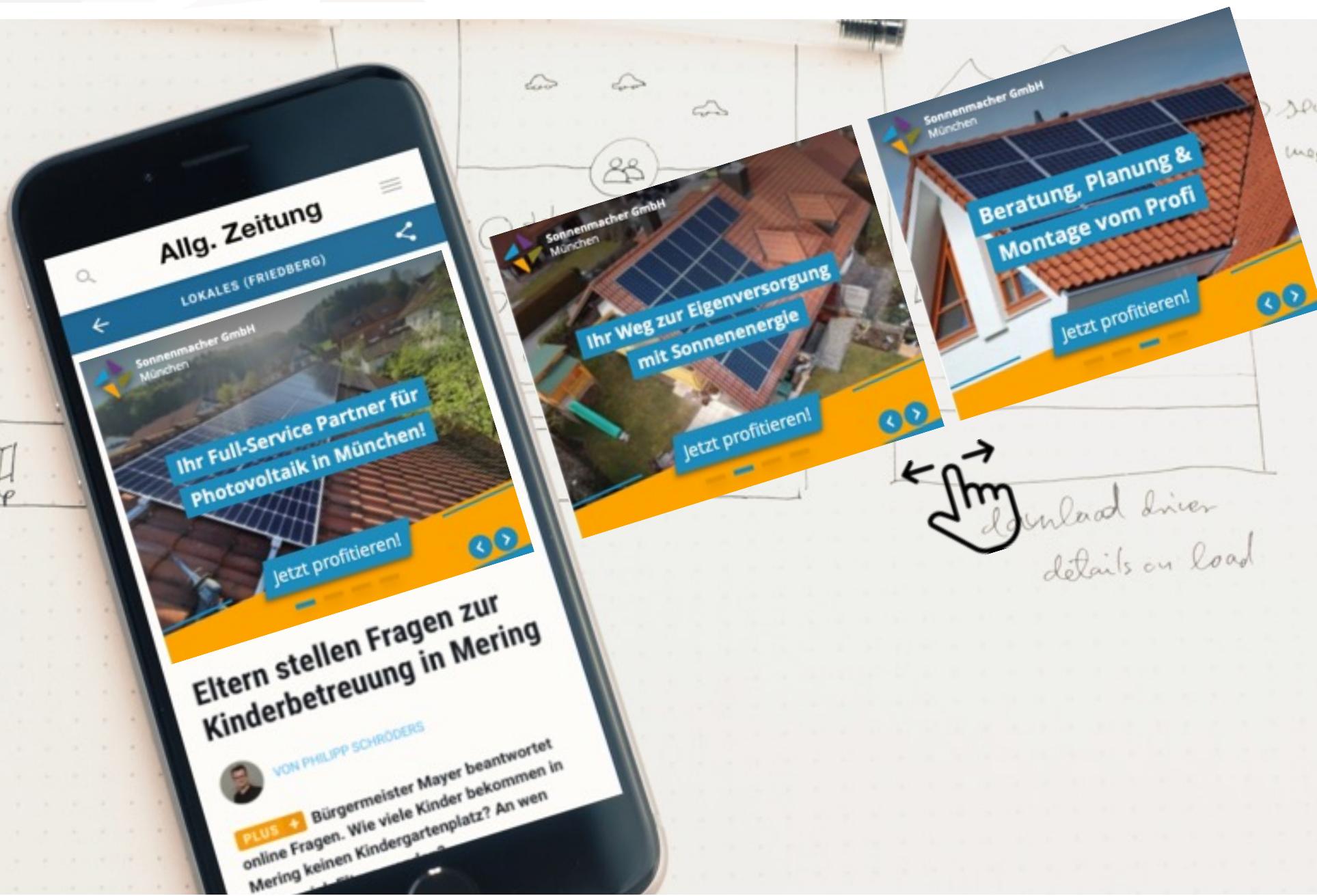
4



Technologie im Hintergrund optimiert Extraktion, Datensuche, Templates und führt A/B Tests durch

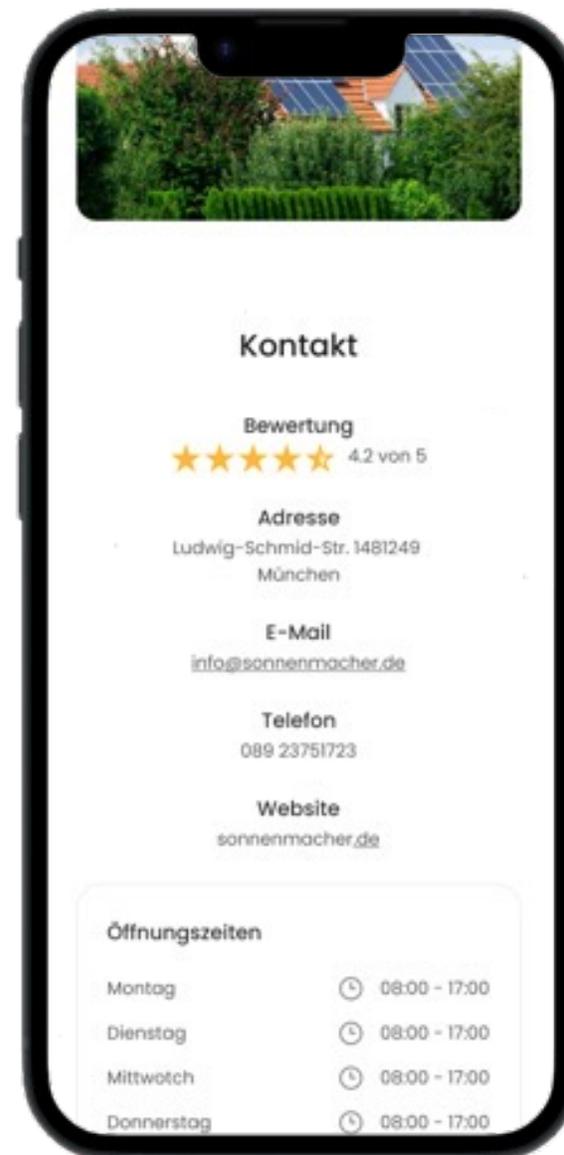
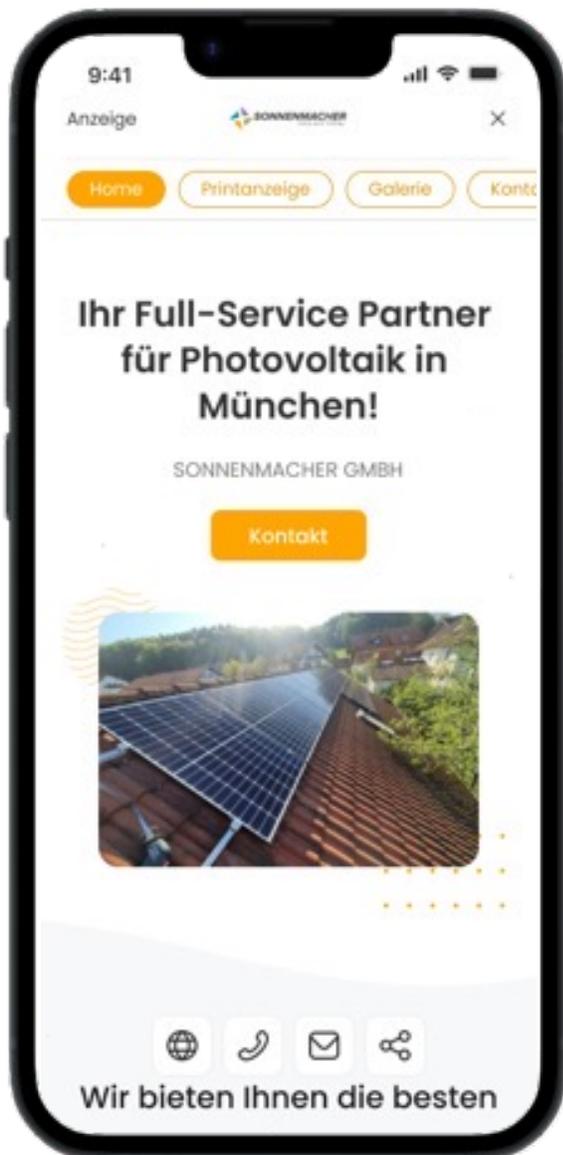


Unser fertiges Produkt ist eine Mobile-First Karussell-Anzeige nach dem Vorbild von Facebook und Instagram.





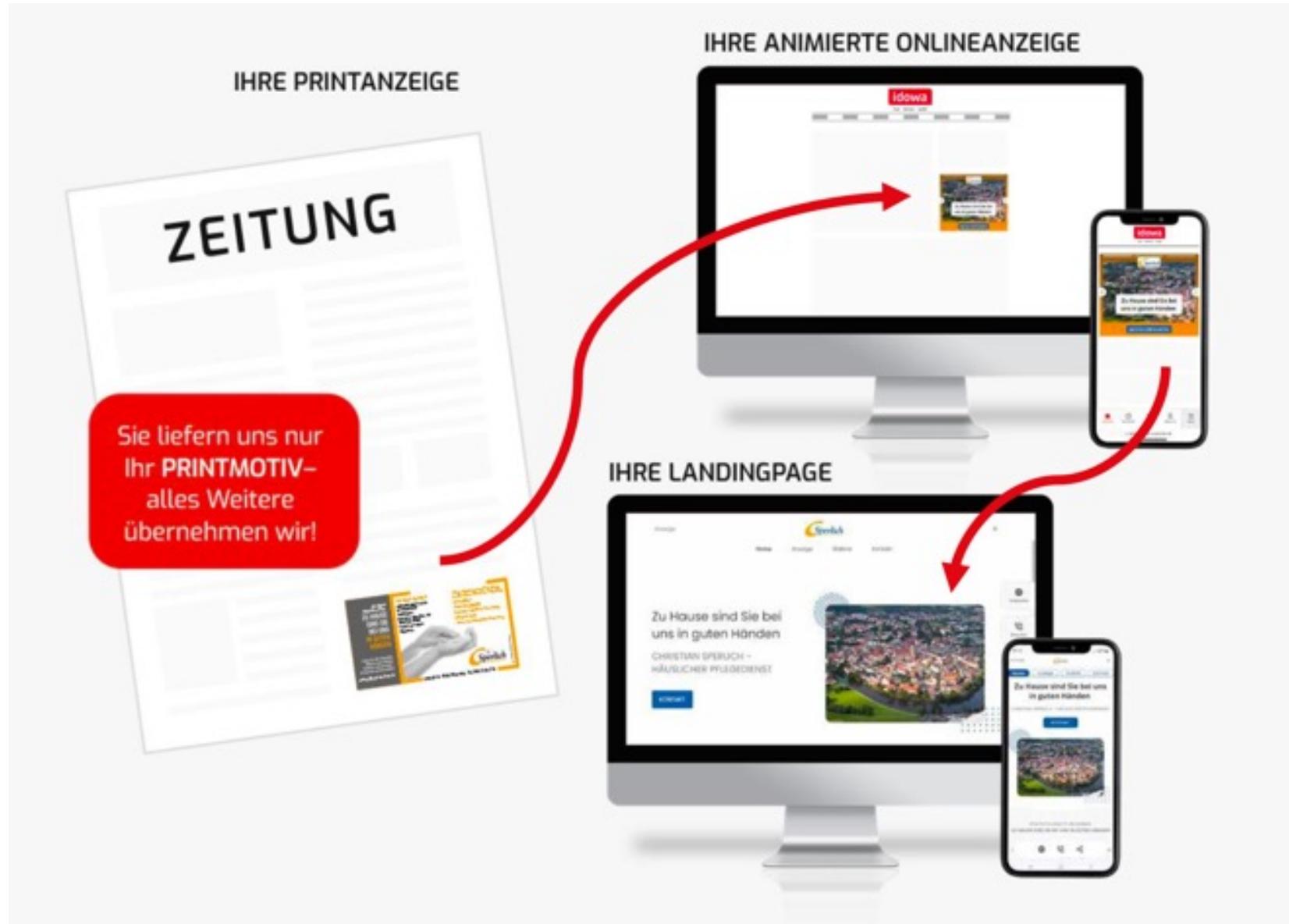
**Vollwertige Landingpage direkt im Overlay.
Schnelle Ladezeit. Mit Bezug zur Anzeige. Mobil optimiert.**



Geschäftsmodell: All-inclusive Banner + Landingpage, regionale Ausspielung, 1 Preis



Geschäftsmodell: All-inclusive Banner + Landingpage, regionale Ausspielung, 1 Preis



SMART ADS

Mit Smart Ads verlängern Sie Ihre Print-Anzeige ganz einfach online.

BISHER

Ihre Anzeige erreicht die Printleser der Sächsischen Zeitung.



NEU

Ihre Anzeige erhält zusätzlich verstärkte Beachtung als optimierte Online-Version auf Sächsische.de. Und das zum kleinen Preis und für Sie ohne jeglichen Aufwand!

Aus der Printvorlage
wird ein Banner
entwickelt

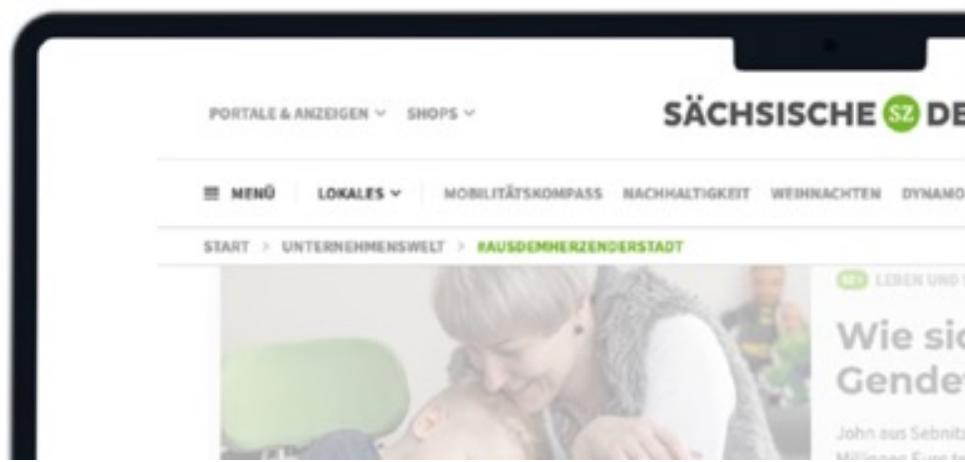
Vollwertige
Landingpage

Ausspielung unter
Gesichtspunkt des
Regio-Targeting

Auswertung durch
ein Reporting

LEISTUNGEN

- Laufzeit mit bis zu 10 Tagen mit **5.000 garantierten Werbeeinblendungen** auf Sächsische.de.
- Ihr Banner wird ganz **automatisch** auf Grundlage Ihrer Printanzeige **gestaltet**.
- Abschließendes **Reporting** zur optimalen Auswertbarkeit.



LEISTUNGEN

- Laufzeit mit bis zu 10 Tagen mit **5.000 garantierten Werbeeinblendungen** auf Sächsische.de.
- Ihr Banner wird ganz **automatisch** auf Grundlage Ihrer Printanzeige **gestaltet**.
- Abschließendes **Reporting** zur optimalen Auswertbarkeit.



Ihre **Printanzeige**



Ihre **Landingpage**

Ihre **Onlineanzeige**

Element

Medium Rectangle Desktop und Mobile
5.000 Ad Impressions in Rotation auf Sächsische.de

Preis

einmalig 99 €





Rundum-Sorglos-Paket!



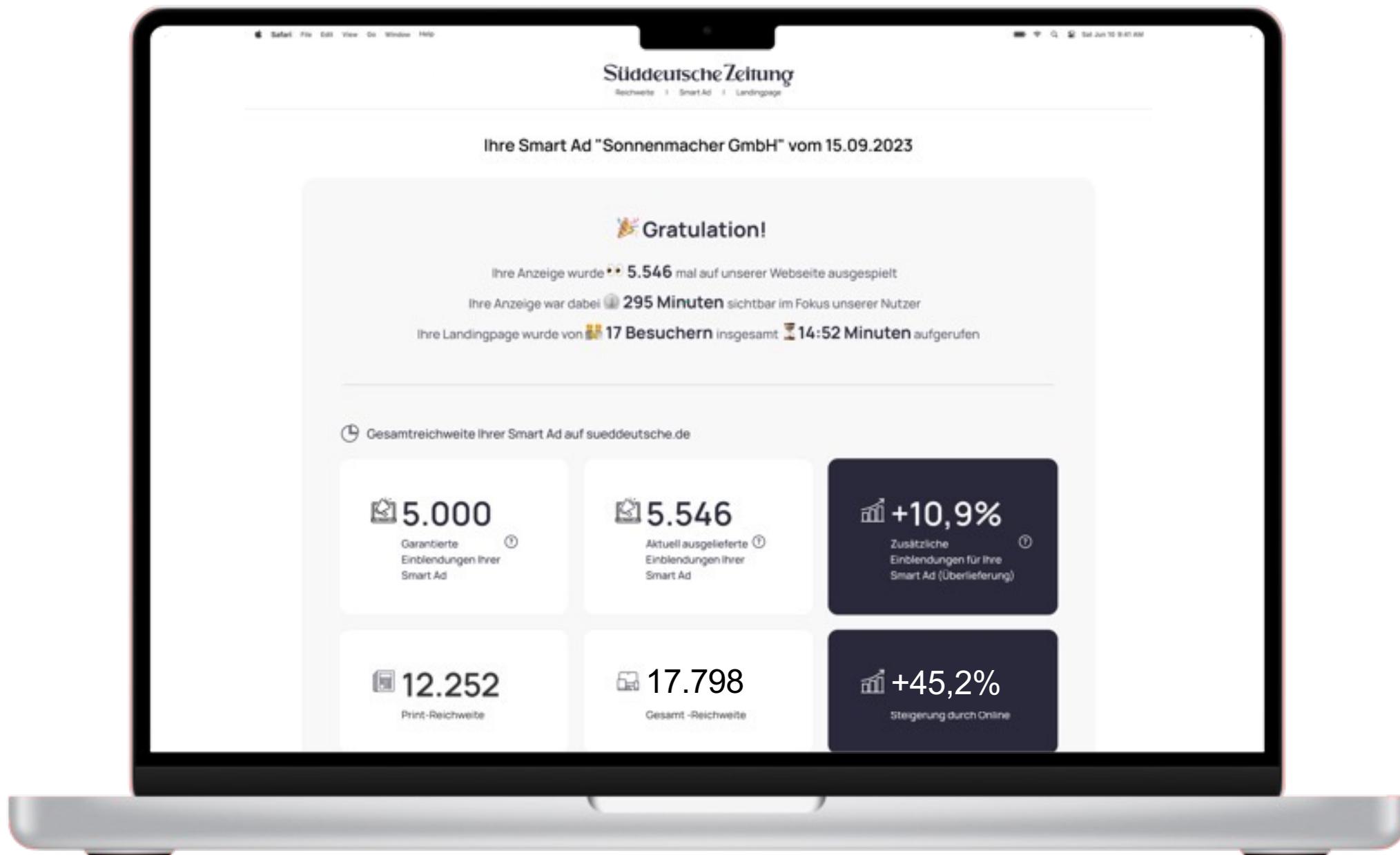
**Erstellung
Banner + Landingpage**

**Ausspielung
Regio Targeting + Werbedruck**
(3 Tage & garantierte Ad Impressions)

**Reporting
Verständlich statt technokratisch.**

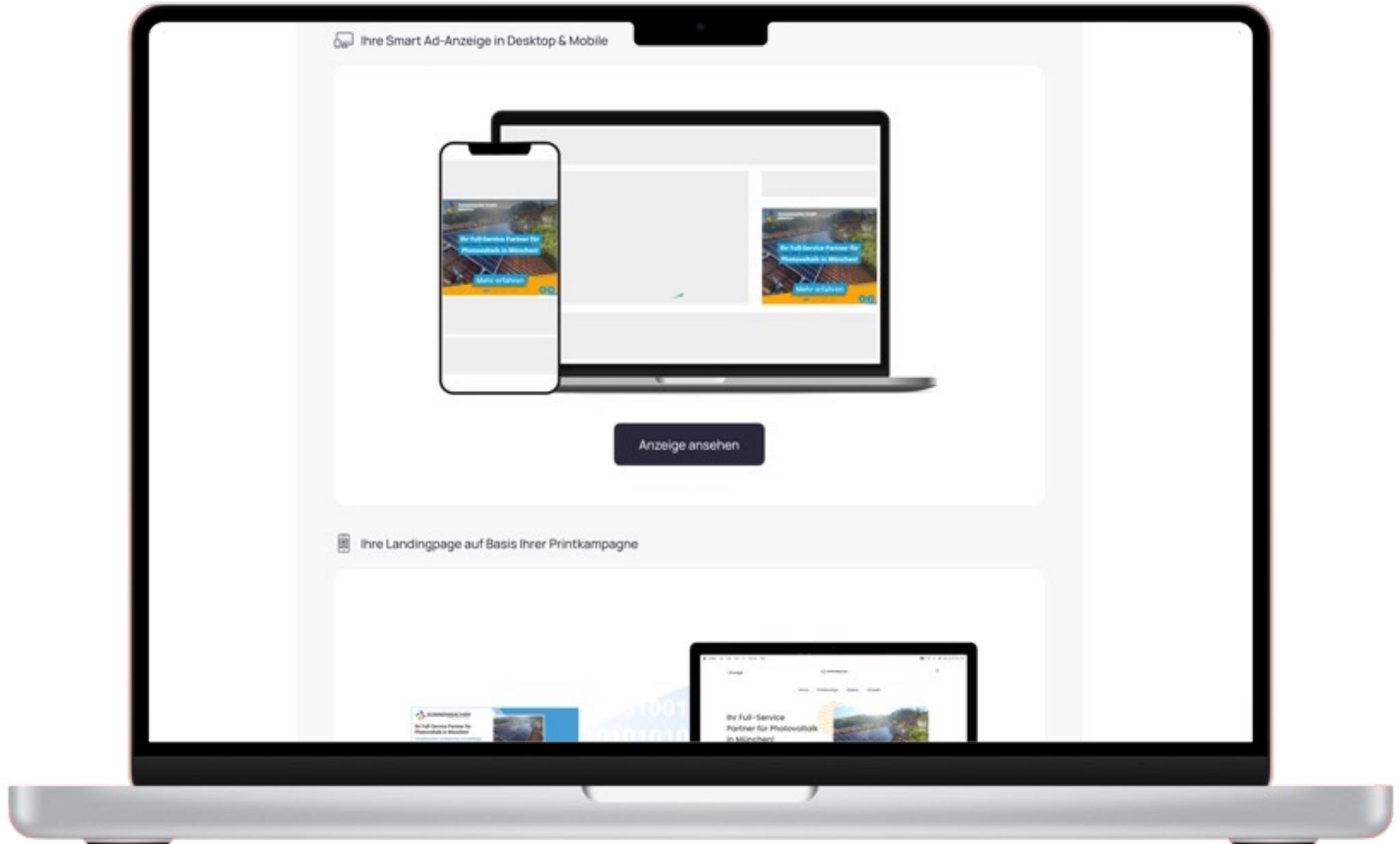


Erfolgsmessung durch visuelle Reporting-Dashboards mit Fokus auf Transformation, Reichweiten-Plus und Verweildauer



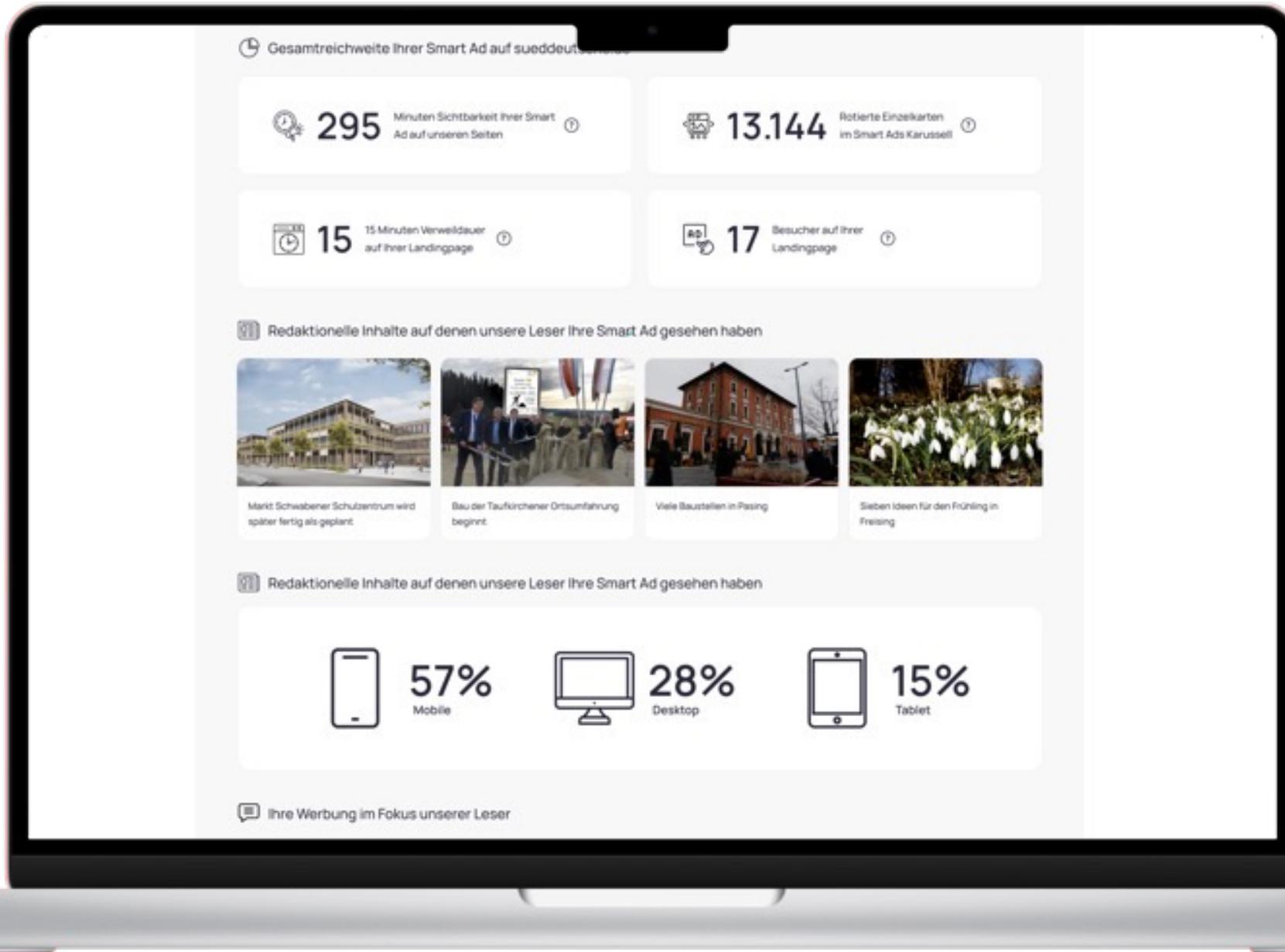


Erfolgsmessung durch visuelle Reporting-Dashboards mit Fokus auf Transformation, Reichweiten-Plus und Verweildauer





Erfolgsmessung durch visuelle Reporting-Dashboards mit Fokus auf Transformation, Reichweiten-Plus und Verweildauer





Was Banner Werbung mit „Smart Ads“ beim Verlag für den lokalen Kunden so unschlagbar macht.



Bestes Preis-Leistungsverhältnis

Im Vergleich zu allen anderen Optionen im Web

Banner, Landingpage, Fixplatzierung + Ad Impressions Garantie

Leistungswerte Aufmerksamkeit & Markenbildung im Vordergrund statt unfruchtbare Klickraten-Diskussion.

**Fokus auf die Vorteile des Verlagsumfeld:
QUALITÄT!**

5 Sekunden Bannersichtbarkeit statt <1 Sekunde

40 Sekunden Verweildauer Landingpage statt 90% Absprungrate

REALITY CHECK?

KLAPPT DAS WIRKLICH IMMER?



SCHÖNER STRAUß
aus unserem Blumenautomaten



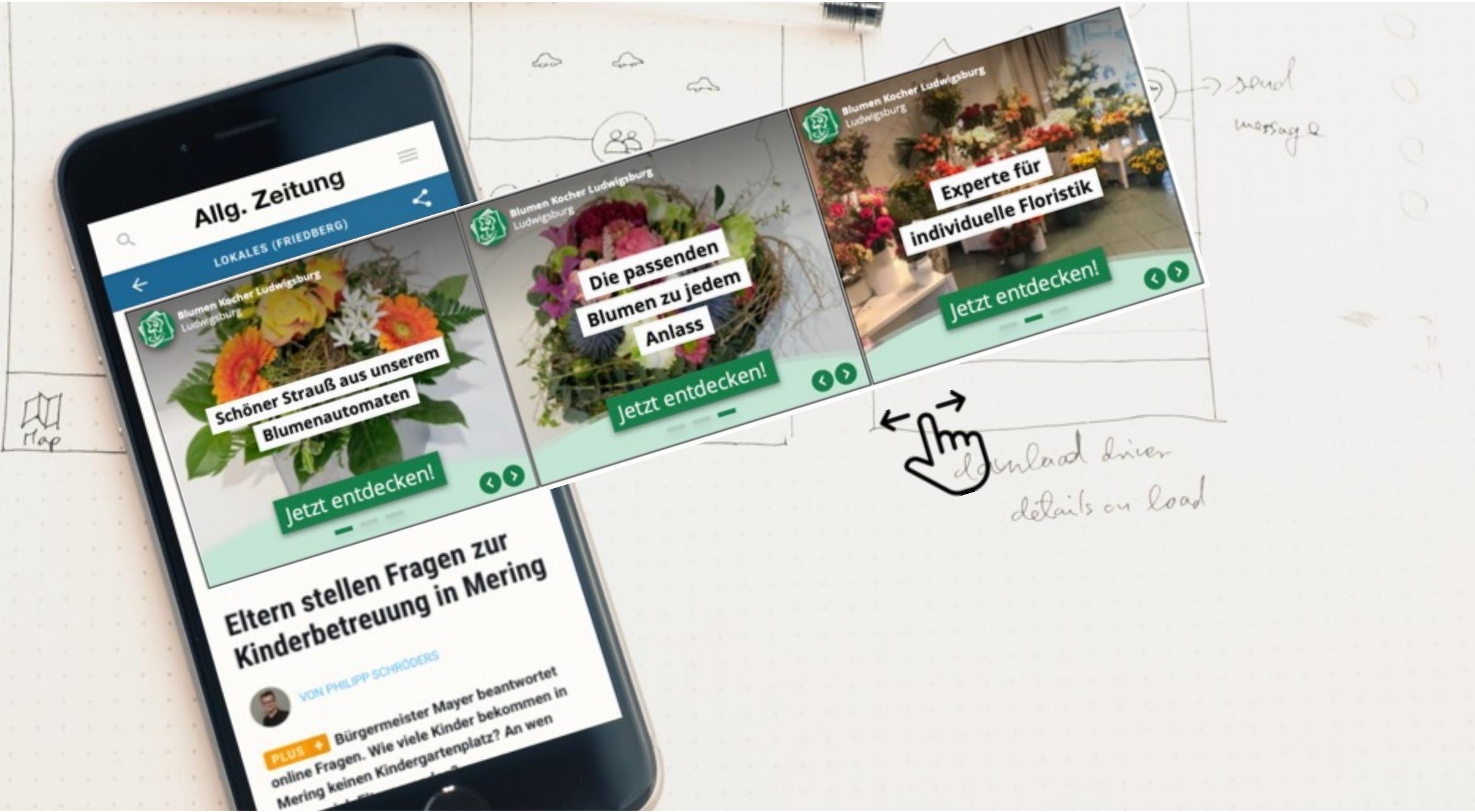
BLUMEN
Kocher

Telefon 07141/298113



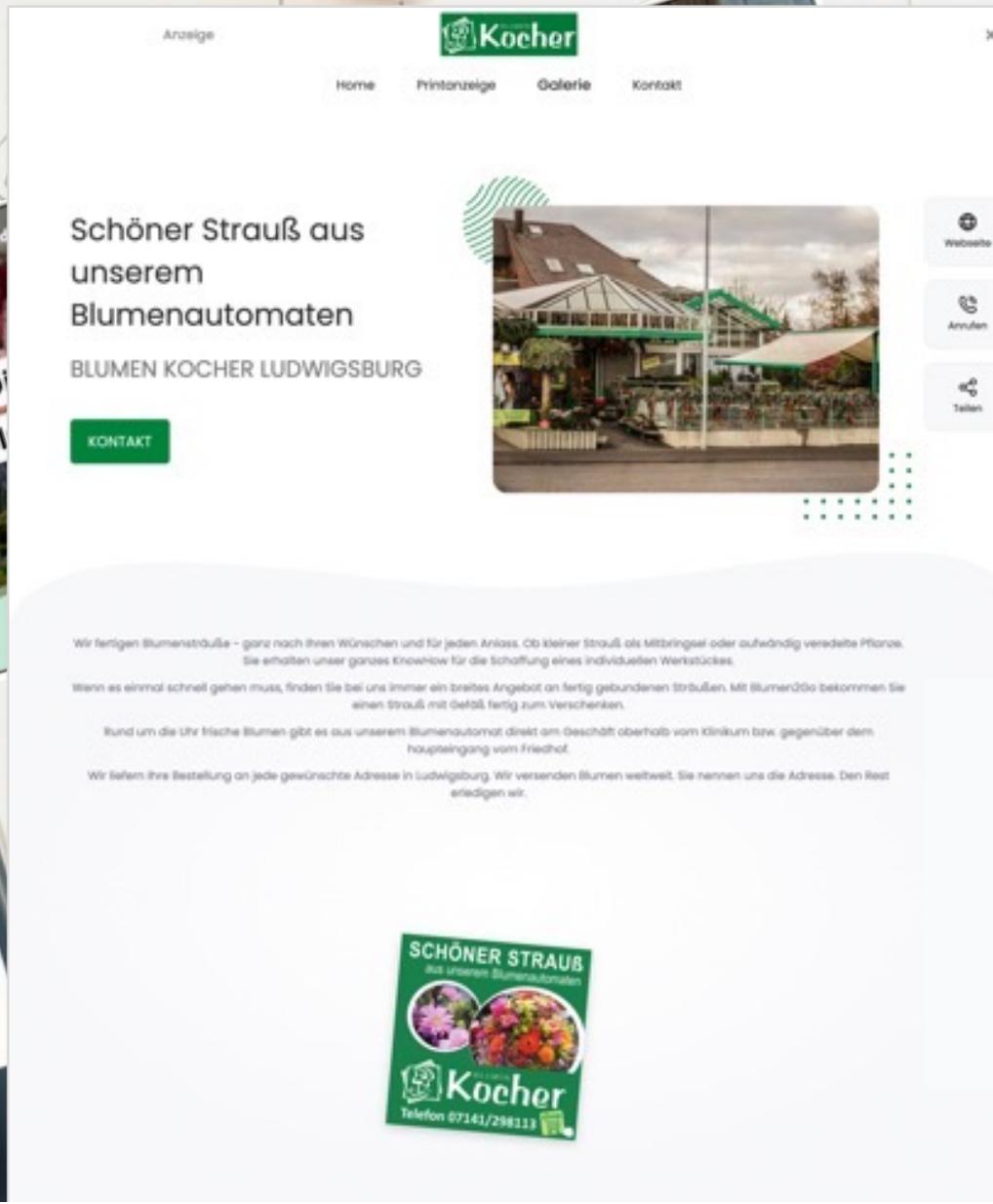
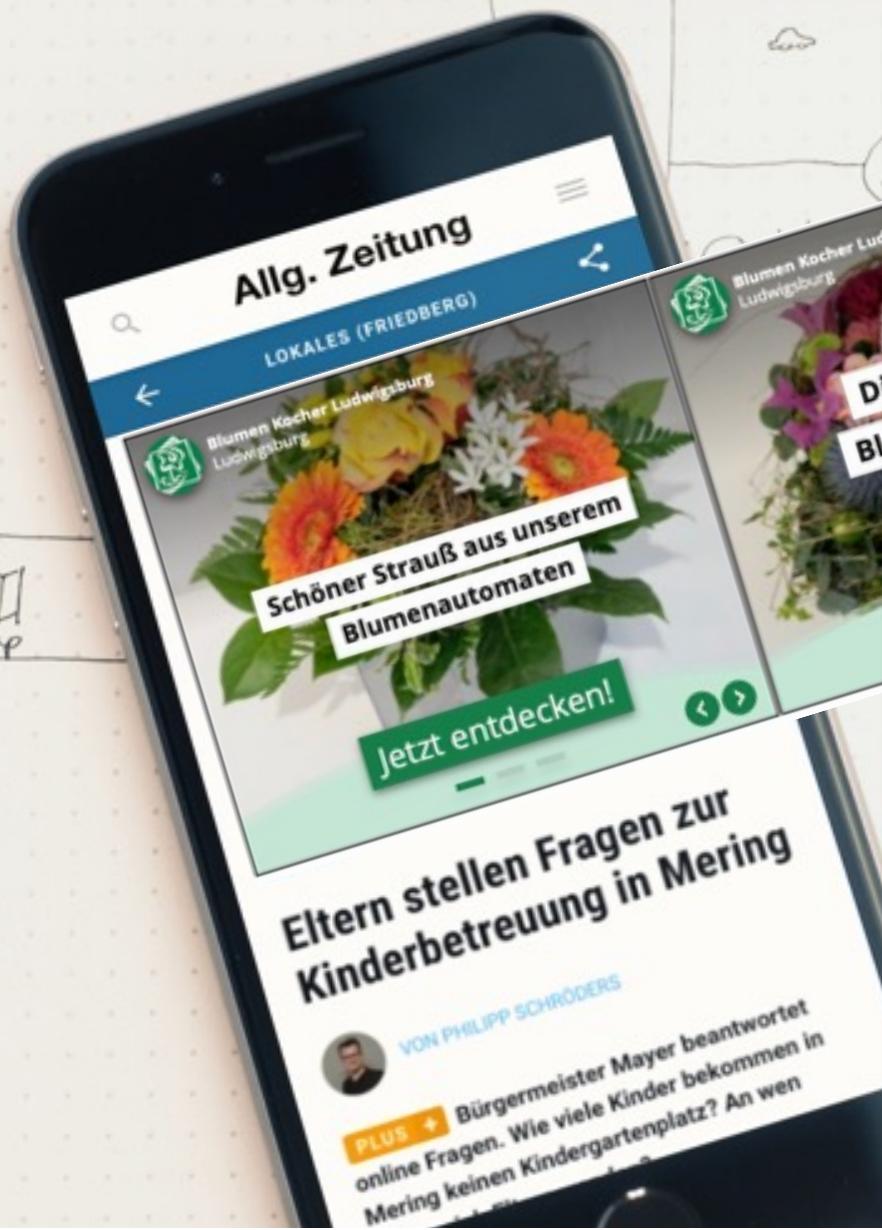


Unser fertiges Produkt ist eine Mobile-First Karussell-Anzeige nach dem Vorbild von Facebook und Instagram.



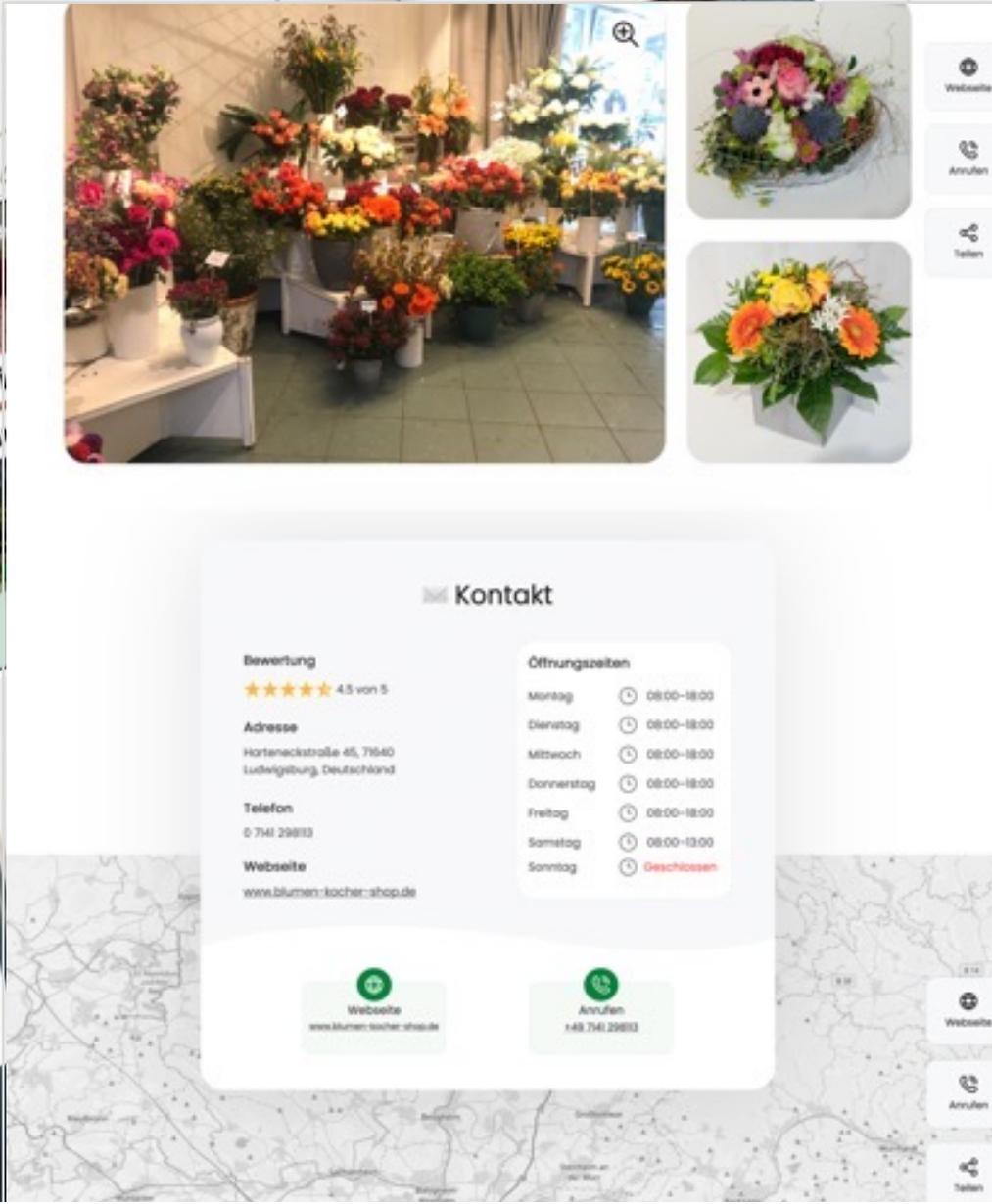


Unser fertiges Produkt ist eine Mobile-First Karussell-Anzeige nach dem Vorbild von Facebook und Instagram.





Unser fertiges Produkt ist eine Mobile-First Karussell-Anzeige nach dem Vorbild von Facebook und Instagram.



VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE.

CHRISTIAN SCHERBEL – GRÜNDER & GESCHÄFTSFÜHRER
cs@smartico.one

